



Eine starke Gemeinschaft: Marcel Peitzmeyer (v. l.), Michael Amsel, Stefan Widersprecher, Karl-Heinz Schmidt, Diana Wagner, Ralf Ruschmeyer, Anja Jonas, Wais Sharaqzad, Dirk Sork, Gerhard Oelrich. FOTO: NICOLE BLIESENER

# Markt der Möglichkeiten

Mehr als 16 Unternehmen präsentieren sich am Sonntag im Autohaus Peitzmeyer

VON NICOLE BLIESENER

**Bad Oeynhausen.** Es ist nicht glatt, es schneit nicht und die rund 2.500 Quadratmeter große Ausstellungsfläche im Autohaus Peitzmeyer an der Kanalstraße ist sogar beheizt. Angesichts des auch am Wochenende zu erwartenden extremen Winterwetters wirbt Marketing-Leiterin Anja Jonas auf ungewöhnliche Weise für den Markt der Möglichkeiten.

16 Unternehmen aus Bad Oeynhausen und Löhne haben sich bereits im vergangenen Jahr zu einer Gemeinschaft zusammengeschlossen. Am Sonntag,

31. Januar, präsentieren sich die Firmen dieser „Starken Gemeinschaft“ und noch ein paar mehr im Autohaus Peitzmeyer mit einem Markt der Möglichkeiten.

Erstmals in Erscheinung getreten ist die Gemeinschaft, die sich als loser Zusammenschluss versteht, beim Herbst- und Bauernmarkt. „Der Markt der Möglichkeiten soll jetzt aber der richtige Startschuss sein“, sagt Michael Amsel, Geschäftsführer des Fitnessstudios Body Joy.

Ziel des Zusammenschlusses ist es, Synergie-Effekte zu nutzen. Die Partner der Gemeinschaft gewähren ihren Kunden Rabatte. In den Genuss dieser Vorteile kommen dann beispiels-

weise DAK-Mitglieder auch in den angeschlossenen Fitnessstudios oder der Tanzschule.

Los geht es mit dem Markt der Möglichkeiten um 11 Uhr. Das Autohaus Peitzmeyer wird den neuen Kia Sorento vorstellen, das Team vom New Orleans bietet ausgewählte Getränke, außerdem gibt es Sandwiches aus dem Subway, die Finca Catalana serviert Paella und spanische Weine. Auf die Besucher wartet zudem eine große Bühnenshow, für die Musik sorgt Sänger José Lopez. Der Eintritt ist frei. Für die Kleinen gibt es eine Kinderanimation sowie weitere Überraschungen. Der Tierpark Herford wartet mit einem Streichel-

zoo auf. Außerdem gibt es eine große Tombola, bei der es attraktive Preise zu gewinnen gibt. „Der Erlös der Tombola geht an die Aktion ‚Lichtblicke‘ der beiden Lokalsender Radio Westfalica und Radio Herford“, erläutert Anja Jonas.

Für den guten Zweck will sich die Gemeinschaft auch zukünftig engagieren. „Wir möchten in Bad Oeynhausen und Löhne etwas für Jugendliche zwischen 12 und 16 Jahren auf die Beine stellen“, erklärt Michael Amsel. Das könnten ebenso besondere Angebote in der Freizeitgestaltung sein oder auch die Unterstützung eines Treffpunkts für Jugendliche.

## Die 16 Unternehmen

■ Baumaschinen-Mieterservice Klantor, die Fitness-Studios Body Joy und McJoy, die DAK, Finanz Service Bielefeld, Subway, Finca Catalana, die Selbstsicherheitsschule Pelikan, das New Orleans, der Bodenspezialist Wiedey, Sport-Team König, Sonnenstudio „Malibu-Sun“, Tanzschule S-Dance“, Stadtgeflüster, Fahrschule Jörg Klauke und das Autohaus Peitzmeyer.